



SCHILDER-UND LICHT-REKLAMEHERSTELLER/-IN

Voraussetzung: Guter Hauptschulabschluss
Handwerkliches Geschick, Kreativität

Ausbildungszeit: 3 Jahre

Berufsschule: Badische Malerfachschule in Lahr

Ausbildungsprofil:

- » Beraten von Kunden über ansprechende Kommunikations- und Werbemöglichkeiten für den Innen- und Außenbereich
- » Herstellen und montieren von Schildern und Lichtreklame
- » Ideenskizzen und Entwürfe für Werbemaßnahmen anfertigen
- » Werkstoffe bearbeiten
- » Montage- und Elektroarbeiten durchführen

Du bist engagiert, kreativ und packst jede Herausforderung mit Elan und Begeisterung an?

Du begeisterst dich für eine Ausbildung als Mediengestalter/-in, Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation oder Schilder- und Lichtreklamehersteller/-in - hast Interesse an einem Dualen Studium im Bereich Werbung und Kommunikation?

Dann bewerbe Dich jetzt!



Eugen Schlegel
Geschäftsführer



Matthias Schlegel
Geschäftsführer

Modiscript-Schlegel-Werbung GmbH
Hauptstraße 59
89619 Unterstadion
Tel. 0 73 93/5 90-0
Fax 0 73 93/5 90-11
karriere@schlegel-werbung.de
www.schlegel-werbung.de



SCHLEGEL WERBUNG
Modiscript

Wir bilden dich aus!

Ausbildung oder Studium
- du hast die Wahl!





DUALES STUDIUM AN DER HfK+G* IN ULM

MEDIENGESTALTER/-IN FÜR DIGITAL- UND PRINTMEDIEN

KAUFFRAU/KAUFMANN FÜR MARKETINGKOMMUNIKATIONEN

1. Werbung- und Marktkommunikation

Betriebswirtschaftliche Fächer bilden die Grundlage des theoretischen Studiums an der Hochschule, erweitert um umfangreiche Lehrinhalte zu allen medien- und kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen.

Studienschwerpunkte:

- » Werbung
- » Marketing
- » Mediaplanung
- » Recht
- » Kommunikationsinstrumente
- » Textgestaltung
- » Grundlagen der Gestaltung und Medientechnik
- » Printgestaltung: Layout, Typografie, Fotografie
- » Erarbeitung von umfangreichen Konzeptionen

2. Kommunikationsdesign

Kommunikationsdesign ist mehr als nur Grafik-Design. Hier gilt es, eine Kommunikationsstrategie zu entwickeln und darauf ein Design abzustimmen.

Studienschwerpunkte:

- » Design-Grundlagen
- » Zeichnerische Grundlagen
- » Konzeption und Entwurf
- » Kommunikationsdesign
- » Wissenschaftliches Arbeiten
- » Recht/ Medienrecht
- » Grundlagen der Audio/Video-Produktion
- » Fotografie
- » Drucktechnologie
- » Computertechnik und Computeranimation
- » Designgeschichte
- » Designtheorie
- » Marketing
- » Medienwissenschaften

- Voraussetzung:** Mittlere Reife
Zeichnerische Fähigkeiten, Kreativität
- Ausbildungszeit:** 3 Jahre
- Berufsschule:** Ferdinand-von-Steinbeis Schule in Ulm

Ausbildungsprofil:

- » Entwickeln von Gestaltungskonzeptionen, selbstständig und im Team
- » Rechnergestütztes Gestalten von Text, Bild und Grafik für multimediale Produkte oder für die Verwendung in digitalen Medien
- » Beraten von Kunden bei der Gestaltung von Medienprodukten
- » Zusammenführen verschiedener Dateitypen zu Medienprodukten und Vorbereiten für die Ausgabe in unterschiedlichen Medien

- Voraussetzung:** Mittlere Reife
Organisatorisches Geschick, Kreativität
- Ausbildungszeit:** 3 Jahre
- Berufsschule:** Johann-Friedrich-von-Cotta Schule in Stuttgart

Ausbildungsprofil:

- » Werbewirtschaft
- » Konzeptentwicklung
- » Kaufmännische Abwicklungen mit Rechnungs- und Finanzwesen
- » Mediaplanung/ Mediaeinkauf
- » Marktforschung z.B. Beschaffung und Auswertung von Informationen