



PRAKTIKUM BEI MODISCRIP-SCHLEGEL-WERBUNG

Die Schule ist bald zu Ende und Du willst wissen, ob unsere Ausbildungsberufe für Dich geeignet sind?

Durch ein freiwilliges Praktikum bieten wir Dir die Möglichkeit, die Ausbildungsberufe in unserem Haus kennenzulernen und unseren erfahrenen Mitarbeitern Fragen rund um die Berufswelt zu stellen.

Sende uns Deine Terminanfrage an karriere@schlegel-werbung.de.

Du bist engagiert, kreativ und packst jede Herausforderung mit Elan und Begeisterung an?

- Du begeisterst Dich für eine Ausbildung als
- Mediengestalter für Digital- und Printmedien (m/w/d)
 - Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d)
 - Schilder- und Lichtreklamehersteller (m/w/d)?

Dann bewirb Dich jetzt!



Matthias Schlegel
Geschäftsführer

Modiscript-Schlegel-Werbung GmbH
Hauptstraße 59
89619 Unterstadion
Tel. 0 73 93/5 90-0
Fax 0 73 93/5 90-11
karriere@schlegel-werbung.de
www.schlegel-werbung.de



SCHLEGEL WERBUNG
Modiscript

Wir suchen Dich!

Mach Deine Ausbildung
bei uns!





SCHILDER-UND LICHT-REKLAMEHERSTELLER (M/W/D)

Voraussetzung: Guter Hauptschulabschluss, handwerkliches Geschick, Kreativität
Ausbildungszeit: 3 Jahre
Berufsschule: Badische Malerfachschule in Lahr

Ausbildungsprofil:

- » Beraten von Kunden über ansprechende Kommunikations- und Werbemöglichkeiten für den Innen- und Außenbereich
- » Herstellen und Montieren von Schildern und Lichtreklamen
- » Ideenskizzen und Entwürfe für Werbemaßnahmen anfertigen
- » Werkstoffe bearbeiten
- » Montage- und Elektroarbeiten durchführen

MEDIENGESTALTER FÜR DIGITAL- UND PRINTMEDIEN (M/W/D)

Voraussetzung: Mittlere Reife, zeichnerische Fähigkeiten, Kreativität
Ausbildungszeit: 3 Jahre
Berufsschule: Ferdinand-von-Steinbeis-Schule in Ulm

Ausbildungsprofil:

- » Entwickeln von Gestaltungskonzeptionen, selbstständig und im Team
- » Rechnergestütztes Gestalten von Text, Bild und Grafik für multimediale Produkte oder für die Verwendung in digitalen Medien
- » Beraten von Kunden bei der Gestaltung von Medienprodukten
- » Zusammenführen verschiedener Dateitypen zu Medienprodukten und Vorbereiten für die Ausgabe in unterschiedlichen Medien

KAUFMANN FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION (M/W/D)

Voraussetzung: Mittlere Reife, organisatorisches Geschick, Kreativität
Ausbildungszeit: 3 Jahre
Berufsschule: Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule in Stuttgart

Ausbildungsprofil:

- » Werbewirtschaft
- » Konzeptentwicklung
- » Kaufmännische Abwicklungen mit Rechnungs- und Finanzwesen
- » Mediaplanung/Mediaeinkauf
- » Marktforschung z.B. Beschaffung und Auswertung von Informationen
- » Beraten von Kunden über ansprechende Kommunikations- und Werbemöglichkeiten für den Innen- und Außenbereich