



## PRAKTIKUM BEI MODIScript-SCHLEGEL-WERBUNG

Die Schule ist bald zu Ende und Du suchst einen spannenden Praktikumsplatz?

Dann bist Du bei uns genau richtig!

Sende uns Deine Terminanfrage an  
[karriere@schlegel-werbung.de](mailto:karriere@schlegel-werbung.de)

Du bist engagiert, kreativ und packst jede Herausforderung mit Elan und Begeisterung an?

Du begeisterst Dich für eine Ausbildung als

- Mediengestalter für Digital- und Printmedien (m/w/d)
- Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d)
- Schilder- und Lichtreklamehersteller (m/w/d)

**Dann bewirb Dich jetzt!**



**Matthias Schlegel**  
Geschäftsführer

Modiscript-Schlegel-Werbung GmbH  
Hauptstraße 59  
89619 Unterstadion  
Tel. 0 73 93/5 90-0  
Fax 0 73 93/5 90-11  
[karriere@schlegel-werbung.de](mailto:karriere@schlegel-werbung.de)  
[www.schlegel-werbung.de](http://www.schlegel-werbung.de)



**SCHLEGEL WERBUNG**  
*Modiscript*

# Wir suchen Dich!

Mach Deine Ausbildung  
bei uns!





## SCHILDER-UND LICHT-REKLAMEHERSTELLER (M/W/D)

**Voraussetzung:** Guter Hauptschulabschluss, handwerkliches Geschick, Kreativität

**Ausbildungszeit:** 3 Jahre

**Berufsschule:** Badische Malerfachschole in Lahr

### Ausbildungsprofil:

- Duale Berufsausbildung
- Beraten Kunden über ansprechende Kommunikations- und Werbemöglichkeiten für den Innen- und Außenbereich
- Herstellen und Montieren von Schildern und Lichtreklamen
- Ideenskizzen und Entwürfe für Werbemaßnahmen anfertigen
- Werkstoffe bearbeiten
- Montage- und Elektroarbeiten durchführen

## MEDIENGESTALTER FÜR DIGITAL- UND PRINTMEDIENT (M/W/D)

**Voraussetzung:** Mittlere Reife, zeichnerische Fähigkeiten, Kreativität

**Ausbildungszeit:** 3 Jahre

**Berufsschule:** Ferdinand-von-Steinbeis-Schule in Ulm

### Ausbildungsprofil:

- Duale Berufsausbildung
- Entwickeln von Gestaltungskonzeptionen, selbstständig und im Team
- Rechnergestütztes Gestalten von Text, Bild und Grafik für multimediale Produkte oder für die Verwendung in digitalen Medien
- Beraten von Kunden bei der Gestaltung von Medienprodukten
- Zusammenführen verschiedener Dateitypen zu Medienprodukten und Vorbereiten für die Ausgabe in unterschiedlichen Medien

## KAUFMANN FÜR MARKETING-KOMMUNIKATION (M/W/D)

**Voraussetzung:** Mittlere Reife, organisatorisches Geschick, Kreativität

**Ausbildungszeit:** 3 Jahre

**Berufsschule:** Johann-Friedrich-von-Cotta-Schule in Stuttgart

### Ausbildungsprofil:

- Duale Berufsausbildung
- Werbewirtschaft
- Konzeptentwicklung
- Kaufmännische Abwicklungen mit Rechnungs- und Finanzwesen
- Mediaplanung & Mediaeinkauf
- Marktforschung, z.B. Beschaffung und Auswertung von Informationen
- Beraten von Kunden über ansprechende Kommunikations- und Werbemöglichkeiten für den Innen- und Außenbereich